

Fiche de poste

Dénomination du poste : Apprenti- Chargé(e) de communication

Quotité de travail : 100 %

1. Mission

L'apprenti chargé de communication de l'Association des IUT d'Alsace (ARIUT) contribue à la gestion des projets de communication de l'association, et plus spécialement à l'organisation du Trophée Ellipse (Trophée des IUT d'Alsace) et à la promotion des IUT d'Alsace dans les lycées de la région, en cohérence avec la stratégie générale de l'ARIUT Alsace et de son plan de communication.

2. Activités

Activités principales

En coordination avec les chargés de communication des 5 IUT d'Alsace et avec la chargée de communication de l'ARIUT :

A/ Organiser le Trophée Ellipse 2019

- Bilan de l'opération et propositions de renouvellement du concept
- Recherche de sponsors / partenaires
- Recrutement des candidats et gestion des candidatures
- Communication : diffusion sur les supports numériques (sites internet, réseaux sociaux...),
- Réalisation des produits de communication écrits, numériques, visuels ou audiovisuels
- Organisation logistique de la soirée : contact des prestataires, gestion des invités, déroulement de la soirée et remise des prix
- Relations de presse
- Comptabilité et facturation
- Bilan et évaluation

B/ Promotion des IUT d'Alsace dans les lycées de la région

- Présentation des IUT d'Alsace dans les lycées
- Bilan et évaluation de l'action

- Proposition de pistes d'amélioration

Activités secondaires

Suivi et gestion d'autres projets de communication en relation avec les IUT d'Alsace.

3. Compétences

A/ Savoirs sur l'environnement professionnel

- L'environnement de l'enseignement supérieur et de l'éducation Nationale
- L'organisation et le fonctionnement des établissements publics
- Les règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession
- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication
- Connaissance générale des techniques journalistiques multimédia

B/ Savoir-faire opérationnel

- Maîtriser les techniques de présentation orales et écrites
- Utiliser les outils de publication (PAO) et logiciels appropriés en traitement de texte et d'images
- Analyser les attentes des utilisateurs
- Travailler en équipe avec les services demandeurs
- Nouer des contacts avec des représentants de réseaux professionnels
- Etablir des relations de partenariats
- Répondre avec réactivité aux sollicitations urgentes en matière de communication
- Respecter les délais et gérer les urgences
- Hiérarchiser les priorités

B/ Savoir-faire comportemental

- Capacité d'écoute
- Capacité de travail en équipe ou en collaboration
- Capacité d'adaptation
- Autonomie

4. Environnement et contexte de travail

Poste en autonomie encadré par la personne chargée de la communication des IUT d'Alsace.

Relations hiérarchiques :

Président de l'ARIUT Alsace

Chargée de communication de l'ARIUT Alsace

Contraintes particulières :

- déplacements fréquents dans la région
- diversité des interlocuteurs

Champs des relations :

- IUT d'Alsace : IUT d'Illkirch, de Haguenau, de Schiltigheim, de Mulhouse, de Colmar.
- entreprises partenaires
- lycées d'Alsace : enseignants, professeurs principaux, conseillers d'orientation psychologues, proviseurs, parents.